Roland a Fespa 2009

Allo stand il Creative Center, la Roland DG Academy e tutta la gamma delle stampanti Roland per il grande formato e per lo stampa&taglio

Acquaviva Picena, 28 maggio 2009. A FESPA 2009 Roland ha proposto tutta la sua filosofia di mercato basata su prodotti di qualità, sui servizi a corredo e sui valori aggiunti mirati alla crescita professionale ed economica delle aziende che scelgono Roland come partner per la loro attività.

Partendo proprio dai valori aggiunti, essi si sono concretizzati nell'area dedicata al Creative Center, uno spazio che ha proposto ai visitatori applicazioni classiche ed inusuali e dove essi hanno potuto chiedere, capire e verificare i ritorni d'investimento delle varie proposte, nonché trarre nuovi spunti creativi.

Se il momento economico è in una fase particolare, una delle cose che più differenziano un'azienda di settore è il livello di know-how e formativo delle sue persone, la conoscenza delle attrezzature, delle applicazioni possibili e del mercato. Per questo, Roland ha dedicato la parte centrale del suo stand alle attività di Academy, training formativi sugli applicativi e sulle applicazioni realizzabili con i prodotti Roland.

Nello stand è stato altresì possibile esaminare tutta la gamma dei servizi di assistenza tecnica e di supporto che corredano i plotter di Roland, con pacchetti di manutenzione dedicati per i vari prodotti.
Roland ha esposto tutta la gamma delle periferiche per la stampa, stampa&taglio e personalizzazione dell'abbigliamento.

Sono state presentate in anteprima europea le nuove Versacamm stampa e taglio VP-300i e VP-540i, rispettivamente da 76 cm e 134,6 cm e dotate del sistema di stampa Roland Intelligent Pass Control per una qualità di stampa di alto livello e della nuova versione del rip Roland Versaworks, auto aggiornabile, con gestione del dato variabile e dei colori spot, profili ICC inclusi e completamente in italiano.
Cura costruttiva estrema, soprattutto per la parte "verde" di VersaCamm. Ambedue le periferiche sono provviste di Eco Label, che certifica l'uso di materiali e procedure rispettose dell'ambiente, e del sistema di salvaguardia dell'energia Energy Star.
Nello spazio dedicato ai prodotti per il grande formato, Roland ha presentato Advanced Jet AJ-740i e il nuovo VersaArt RS-640.
Ampio spazio anche alla stampa a sublimazione con FP-740 e numerosi esempi applicativi. Nel corner dedicato alla stampa UV, il modello LEC-300 e diversi esempi di stampa in quadricromia, bianco, effetti glossy, proofing e braille.

Nello stand anche la serie dei plotter da taglio Camm-1 e la soluzione R-Wear, che coniuga incisione e stampa&taglio per la realizzazione di capi con grafica e strass.
"In un momento in cui visitatore di una fiera può rimanere perplesso dall'estrema varietà di macchine e soluzioni disponibili" dichiara Dario Rampinelli, responsabile commerciale di Roland DG Mid Europe, "quello che abbiamo voluto comunicare al FESPA è che, oltre ad un prodotto di qualità, è fondamentale che si tenga in considerazione una serie di servizi, dal supporto tecnico alla capacità di offrire formazione continua e spunti di mercato nuovi, con applicazioni nuove, perché sono oggi estremamente differenzianti per un'azienda che decide di investire in un nuovo prodotto". Aggiunge Rampinelli "Al FESPA Roland ha certificato che questi servizi sono ormai parte fissa della strategia dell'azienda, di respiro sia europeo che mondiale. Questa è la linea di Roland, che si adopera con la sua rete di rivenditori per portare localmente questo valore aggiunto nelle mani degli imprenditori".

Imagine.

Roland DG Mid Europe S.R.L. Via L. Da Vinci, 1/b Zona Industriale | 63075 Acquaviva Picena (AP) - ITALIA
Tel. (+39) 0735 586558 | Fax (+39) 0735 576176 | Call center tecnico (+39) 0735 586565

Filiale di Milano via Grandi, 4/14 | 20068 Peschiera Borromeo (MI) - ITALIA **www.rolanddg.it**

Succursale française 4 rue Paul-Henry Spaak | 77400 Saint Thibault des Vignes - FRANCE **www.rolanddg.fr**
Tel (+33) (0)1 60079049 | Fax (+33) (0)1 60079053 | TVA FR60518434170

Codice Fiscale e Partita IVA 01894440443 | Capitale Sociale € 1.000.000,00 i.v. | n° REA: AP -.182027
Società soggetta a direzione e coordinamento della Roland DG Corporation - Giappone

Il profilo aziendale

Dal 1991, Roland è presente con una sua società in Italia e dal 1994 è incaricata di distribuire anche in Francia e nei paesi dell'area Balcanica i prodotti della Casa Madre giapponese Roland DG Corporation. Roland DG Mid Europe S.R.L. commercializza la propria offerta di sistemi e soluzioni per la comunicazione visiva, le arti grafiche, l'incisoria e la modellazione attraverso una rete capillare di rivenditori e curando particolarmente la parte post-vendita con servizi di training e supporto dedicati all'utente finale. Roland è anche presente sul web con un sito istituzionale, un forum per utenti, un corporate blog ed un'area wiki.

Imagine.

Roland DG Mid Europe S.R.L. Via L. Da Vinci, 1/b Zona Industriale | 63075 Acquaviva Picena (AP) - ITALIA
Tel. (+39) 0735 586558 | Fax (+39) 0735 576176 | Call center tecnico (+39) 0735 586565

Filiale di Milano via Grandi, 4/14 | 20068 Peschiera Borromeo (MI) - ITALIA **www.rolanddg.it**

Succursale française 4 rue Paul-Henry Spaak | 77400 Saint Thibault des Vignes - FRANCE **www.rolanddg.fr**
Tel (+33) (0)1 60079049 | Fax (+33) (0)1 60079053 | TVA FR60518434170

Codice Fiscale e Partita IVA 01894440443 | Capitale Sociale € 1.000.000,00 i.v. | n° REA: AP -.182027
Società soggetta a direzione e coordinamento della Roland DG Corporation - Giappone